

Duplicare le chiavi: arriva il riproduttore fai-da-te

di Gianni Favero

a pagina 8

ABS, ora anche l'acciaio si vende con l'e-commerce

di Mauro Pigozzo

a pagina 9

Laica, le ore di volontariato entrano in busta paga

di Giorgio Maccari

a pagina 10

Lunedì 9.02.2016

Personaggi, aziende, territori, innovazione

corriereedelvenero.it

# CORRIERE IMPRESE

NORD EST

Export, in un mondo in perenne tensione le difficoltà a incassare aumentano (ma anche l'Italia non scherza)

## Incognita pagamenti: il credito cerca tutela

di Carlo T. Parmegiani

a pagina 2-3

### L'analisi

di Giovanni Montanaro\*

## Se il rischio richiede fantasia e coraggio

**N**on era il momento più eccitante della vita universitaria, quando si parlava di contratti. Un bambino di emozione, però, lo scatenava l'esi curatore. Bastava poco, forse, mentre, per esempio, l'oggetto del contratto di compravendita è notoriamente la consegna di una cosa a fronte del pagamento di un prezzo, il contratto di assicurazione ha come oggetto il rischio. Bastava quella parola diversa, più appiccicante, avevo fatto. Gli uomini, insomma, hanno l'ambizione di disciplinare anche il rischio nelle aule del Bo all'improvviso pareva di sfidare gli dei. Ed è effettivamente così. Sin da Fantichini, ci siamo inventati avventure commerciali e, così, forme di condivisione e delle responsabilità. Nelle navi, per esempio, c'era chi finanziava il carico e chi viaggiava, ed entrambi rischiavano di perdere tutto, ma reagire a metà. Rischiavano, però, anche di guadagnare.

Il contratto di assicurazione come lo conosciamo oggi è invece di elaborazione medievale, e di consoli d'armare settecentesco, tra Lloyd's, Generali, Allianz e altre.

continua a pagina 3



**Federica Seneghini**  
**GRAZIA**

La prima e più grande storia del risveglio. La prima e più grande storia del risveglio.

libreria **ZOLFERINO**

## FANTINATI E OPENFANTASIA

### L'ex politico entra nel mondo delle favole

**L**a nuova vita imprenditoriale dell'ex politico veneto Mattia Fantinati, già deputato per 9 anni e sottosegretario nel governo Conte I: è Openfantasia, un'app grazie alla quale i bambini e i loro familiari si possono costruire su misura le favole, grazie al Talento dell'Intelligenza Artificiale, scegliendo i personaggi, le immagini, i testi e le voci. «L'idea? Mi è venuta quando i miei nipoti mi hanno chiesto di inventare una favola per loro».



a pagina 22

Ex deputato Mattia Fantinati (a sinistra) con il socio Claudio Tavarozzi

**Federica Seneghini**  
**GRAZIA**

La prima e più grande storia del risveglio. La prima e più grande storia del risveglio.

libreria **ZOLFERINO**

# L'innovazione

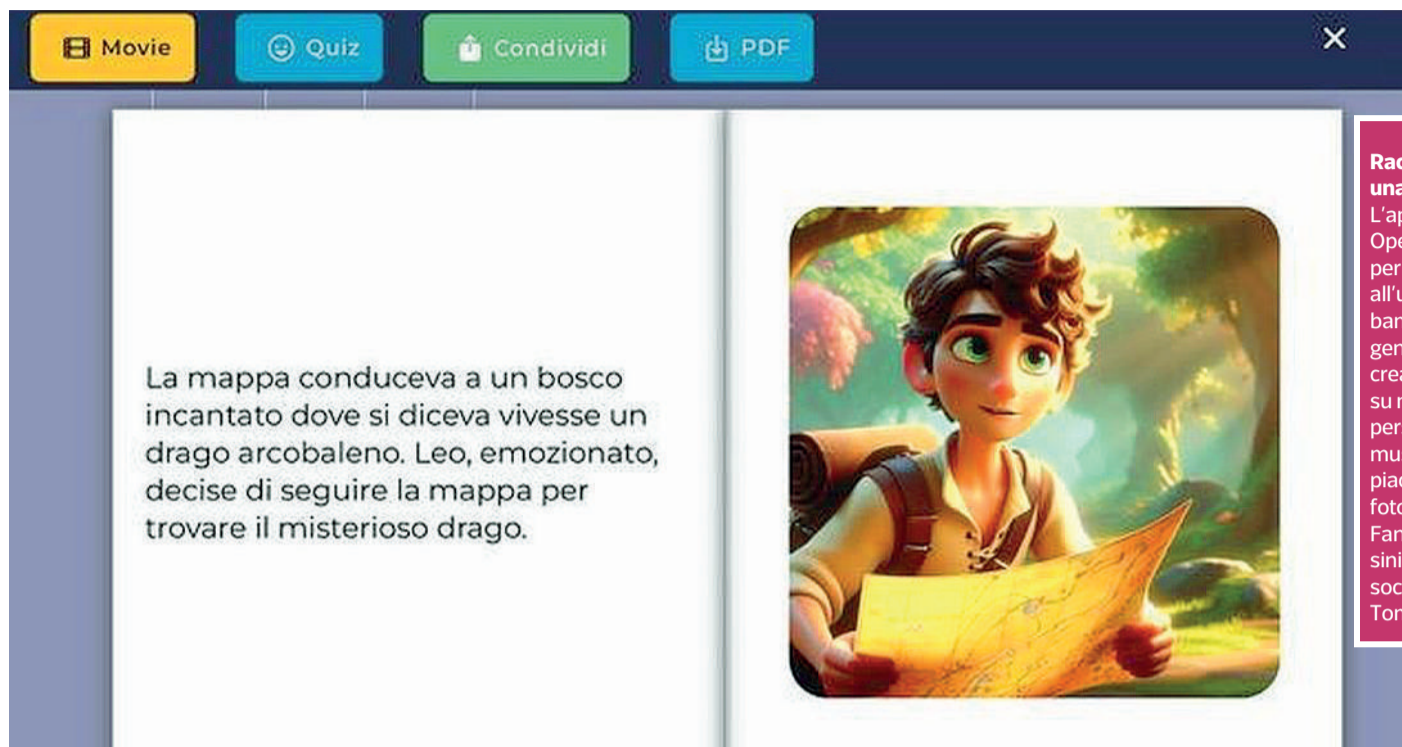
## IL MONDO DEI PIÙ PICCOLI



**Mattia Fantinati/1**  
Un giorno i miei nipoti mi chiedono di inventare per loro una favola: dal momento che l'immaginazione non è il mio forte, ho pensato di chiedere aiuto all'AI

# T

opolino, Cenerentola, Pinocchio, Biancaneve sono solo alcuni dei personaggi di fantasia diventati vere e proprie icone culturali. Ma se è vero che i grandi classici dell'animazione sono capolavori senza tempo che ancora affasciano i bambini, è impossibile negare quanto le ultime generazioni, complici le modalità con cui oggi i media vengono fruiti, siano sempre più attratte dal racconto personalizzato. Dalla possibilità, cioè, di mettersi al centro della narrazione, immersi in contesti dove luoghi, protagonisti ed eventi siano modellati sulle loro



**Raccontami una storia**  
L'app OpenFantasia permette all'utente - bambino o genitore - di creare una storia su misura, con personaggi, testi e musiche scelti a piacimento: nella foto sotto, Mattia Fantinati (a sinistra) con il socio Claudio Tomazzoli

# La fiaba è su misura (grazie all'AI)



**Mattia Fantinati/2**  
Si inizia a creare la propria fiaba selezionando, per prima cosa, gli anni dell'utente, poiché in base all'età l'AI calibra il vocabolario e la complessità narrativa

inclinazioni e sui loro interessi.

«Il coinvolgimento personale cattura l'attenzione e rende la fiaba più significativa». È l'inizio di un nuovo capitolo di vita per Mattia Fantinati, veronese, ex volto della politica - è stato deputato alla Camera nella XVII e XVIII legislatura e sottosegretario alla Pubblica Amministrazione nel governo Conte I -, oggi impegnato in un progetto d'impresa dedicato all'infanzia. Con l'aiuto del socio Claudio Tomazzoli, Fantinati ha sviluppato OpenFantasia, un'app che permette al piccolo utente, insieme ai suoi genitori, di crearsi le storie su misura scegliendo personaggi, immagini, testi e voci sfruttando l'intelligenza artificiale.

La fine dell'esperienza in politica coincide con l'avvio

La nuova vita imprenditoriale dell'ex deputato veronese Fantinati: OpenFantasia, un'app grazie alla quale i bambini e i loro familiari si possono costruire le storie a piacimento scegliendo i personaggi, le immagini, i testi e le voci

di una carriera come consulente aziendale. Ingegnere gestionale con specializzazione nella trasformazione digitale e nella governance di Internet, Fantinati è anche zio di due bambini. Ed è proprio quest'ultimo ruolo a offrirgli l'ispirazione per la svolta imprenditoriale. «Un pomeriggio i miei nipoti mi chiedono di inventare per loro una favola - ricorda l'ex deputato - e dal momento che l'immaginazione non è la mia migliore dote, ho chiesto aiuto all'Intelligenza Artificiale. E così ho iniziato a sperimentare fino a intravedere la possibilità di mettere a disposizione dei più piccoli uno strumento che li aiutasse a esercitare la propria creatività ma anche a familiarizzare con le nuove tecnologie, in un ambiente sicuro e controllato, senza possibilità di interazioni esterne».



L'incontro con Tomazzoli, informatico, gli permette di concretizzare l'idea in un'app per smartphone, ipad e pc. «Si inizia a creare la propria fiaba selezionando, per prima cosa, gli anni dell'utente, poiché in base all'età l'AI calibra vocabolario e complessità narrativa - spiega. - A seguire si possono definire elementi come ambientazioni e personaggi, la presenza di una voce narrante o di musica, lo stile delle illustrazioni e gli insegnamenti della trama: è lo stesso utente a decidere quanto dettagliare la storia, fino a che ogni informazione viene raccolta ed elaborata generando un racconto accompagnato da voci e immagini». Il risultato è un audiolibro digitale che si può leggere o ascoltare in versione multilingue, ma anche scaricare e stampare come libro cartaceo.

A dare valore a OpenFantasia è anche la possibilità di sfruttare l'app in diversi contesti oltre a quello domestico. «Stiamo collaborando con i reparti oncologici di alcuni ospedali - aggiunge il fondatore - per aiutare bambini ricoverati ad affrontare le situazioni che stanno vivendo attraverso un tipo di racconto che li supporti nell'approccio alla malattia con un linguaggio comprensibile e appropriato». Ed è attivo anche un dialogo con le scuole, dove per insegnare concetti come l'inclusività si possono, per esempio, coinvolgere gli alunni nella creazione di storie con protagonisti che provengono da paesi e culture diversi.

«Da qui nasce un modello di business a due vie - spiega Fantinati -: da una parte c'è il b2c, con l'utente finale che può sottoscrivere un abbonamento mensile a pochi euro, o il b2b, che si avvale delle collaborazioni con istituti sanitari e scolastici». Lanciata due mesi fa, l'app - conta già alcune centinaia di iscritti.

Ca.Pi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# 9

**Gli anni da deputato**

Mattia Fantinati è stato deputato dal 2103 al 2022 e sottosegretario nel governo Conte I

**GIALLOITALIA**



In collaborazione con  
FRATELLI FRILLI EDITORI

## PASSERAI LA NOTTE IN GIALLO

**GIALLO ITALIA: UNA COLLANA DI THRILLER NEL CUORE DEL BEL PAESE.**

Enigmi da decifrare, indizi da seguire, investigatori che non lasciano nulla al caso. Ogni volume è un nuovo mistero ambientato nei luoghi più affascinanti e insospettabili del nostro Paese. Tra borghi, piazze e ville, Giallo Italia porta in edicola il thriller per eccellenza.

Ogni martedì un nuovo volume in edicola\*

\*Opera in 40 uscite. Tutte le uscite a €7,99, oltre il prezzo del quotidiano o della rivista. Non vendibile separatamente. Per informazioni rivolgersi al Servizio Clienti RCS al numero 02.6379.8511 o email linea.aperturafcs.it